

DIAGNOSTICO DE MADUREZ DIGITAL



Herramienta para conocer el status de tu
organización y encontrar oportunidades de
mejora en un escenario de industria 4.0

ACERCA DE ICRA

Somos una compañía de Medellín que tiene la convicción de liderar el desarrollo de las competencias asociadas a las tecnologías de la industria 4.0 y la transformación digital de las personas y las organizaciones, desde Medellín para el mundo por medio de consultorías personalizadas y acompañamiento en procesos de transformación digital.

**"La mejor forma
de predecir el
futuro es crearlo
nosotros mismos"**

Abraham Lincoln. Peter Drucker



INDUSTRIA 4.0

La industria 4.0 es fundamentalmente un **cambio de mentalidad** donde se pasa de pensar en crecimientos graduales lineales a pensar en cambios exponenciales, todo esto apoyado por la disrupción de diferentes tecnologías con capacidades nunca antes vistas, enfocadas en el cliente final, lo que se traduce en un impacto significativo del entorno en el cual se desarrollan las empresas y los negocios.

Esta revolución trae cambios en los siguientes dominios:



- Re división del trabajo.
Humanos + Máquinas
- Experiencia de usuario
- Brechas de habilidades
- Diseño de nuevos
productos y servicios
- Preparación de
la organización
- Adopción humana.
Cultura y formas de trabajar

LA HERRAMIENTA

¿A quién se dirige?

Todas las empresas del sector productivo, gobierno y academia, sin distinción de actividad o nivel de digitalización.

¿Para que sirve?

Nuestro diagnóstico de madurez en la transformación digital es una herramienta eficaz para proporcionar un camino claro hacia la transformación digital y oportunidades de mejora en mundo donde lo único constante es el cambio.

¿Cuales son sus objetivos?

Tener un diagnóstico del punto de partida para la transformación digital.
Crear una hoja de ruta clara con un norte definido
Tener una herramienta de soporte para toma de decisiones e inversiones enfocadas a la transformación digital.

Categorías de análisis



CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

01 Productos y servicios

En el futuro los clientes valorarán los niveles crecientes de personalización del producto. Una forma en que se puede lograr este objetivo es mantener la base física del producto estandarizada, pero permitir la personalización a través de características digitales del producto.

Esto puede conducir a un modelo de negocio donde los ingresos se dividen entre los ingresos por la compra inicial del producto físico y el ingreso continuo por los servicios ofrecidos que generan valor agregado para el cliente. La tendencia es que aumente.

02 Manufactura y operaciones

La fábrica y su operación están en el centro de la visión de la Industria 4.0 con una visión de productos totalmente personalizados, siendo producidos de forma autónoma en fábricas de auto optimización.

Es un entorno donde lo cibernético y lo físico son uno, con tecnologías como IoT y robótica colaborativa que permitan la recopilación de datos, los cuales se pueden usar para planificar, optimizar y controlar la operación física y donde la optimización se habilita a través del modelado digital utilizando datos reales. Esta es una visión ambiciosa y de largo alcance. Tiene el potencial para revolucionar la fabricación y debería ser una consideración seria para todas las empresas manufactureras.

03 Estrategia y organización

Al plantear el tema de la Industria 4.0, inmediatamente surgen muchas preguntas de los líderes empresariales: "¿Qué es realmente la Industria 4.0? Que significa para nuestro negocio? ¿Cómo afectará nuestra estrategia de negocios? ¿Cuáles son los requisitos de inversión a corto plazo y oportunidades para mi negocio? El concepto muchas veces es reconocido por los líderes ejecutivos, pero están lejos de incorporarlo en la estrategia comercial y cultural. Esto conducirá a un cambio cultural importante con la naturaleza de los trabajos actuales, la toma de decisiones y la disponibilidad de datos.

04 Cadena de suministro

Lograr la plena colaboración digital y luego utilizarla eficazmente en toda la cadena de suministro requiere de todas las empresas involucradas para desarrollar procesos, capacidades y sistemas. Culturalmente deben desarrollar la responsabilidad y la confianza para compartir abiertamente información de manera oportuna y precisa, incluso con actores fuera de su organización. Para muchas empresas, esto requiere una madurez que va mucho más allá de la que se exhibe en sus relaciones tradicionales con los proveedores y clientes.

05 Modelo de negocio

La oportunidad más significativa que presenta la Industria 4.0 es la redefinición de la forma en que hacemos negocios, ya que proporciona la oportunidad de que las empresas desarrollen sus modelos de negocios actuales. Por ejemplo, la forma en que los minoristas basados en catálogos han capitalizado la oportunidad de mover su negocios en línea.

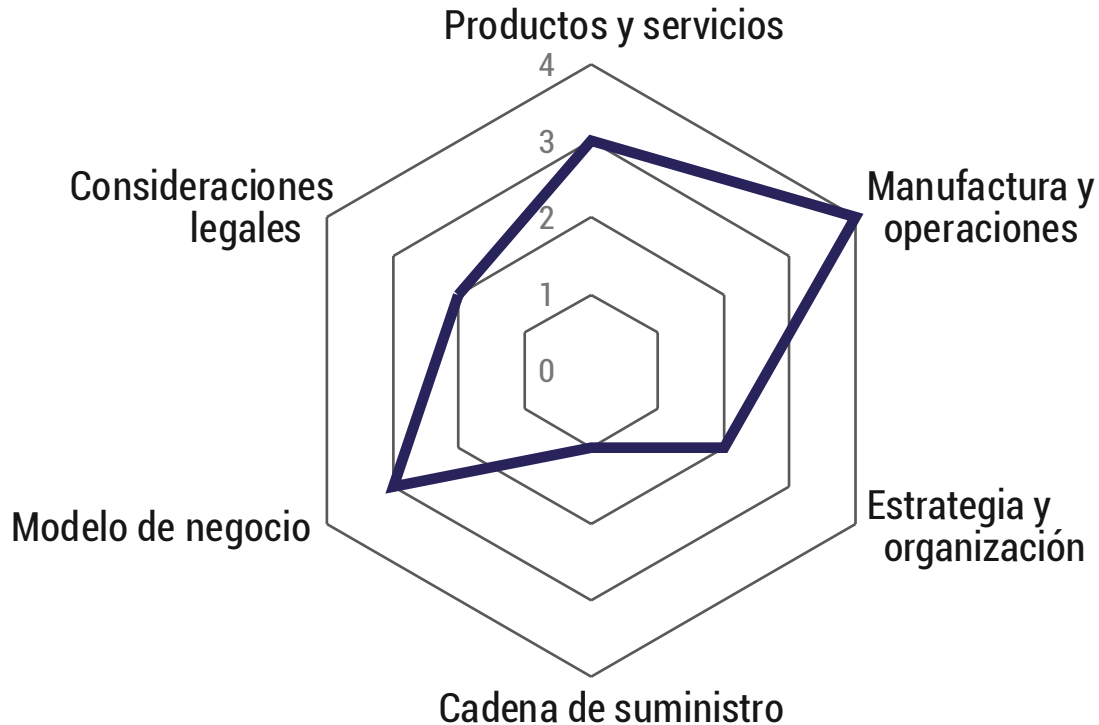
Igualmente, puede ser de naturaleza más revolucionaria. El advenimiento de las plataformas (que proporcionan visibilidad y correspondencia entre la demanda y la oferta) están transformando los mercados tradicionales. Ejemplos destacados incluyen Airbnb, Rappi, Uber e Instagram.

06 Consideraciones legales

La Industria 4.0 tiene un gran alcance con el potencial de un cambio evolutivo y revolucionario en la fabricación, operaciones, cadenas de suministro y modelos de negocio. Se ha reconocido desde hace algún tiempo que la participación temprana de fabricación y suministro en el proceso de desarrollo de nuevos productos es esencial para el éxito comercial de nuevos productos.

Para que las empresas desarrollen con éxito sus prácticas comerciales y aprovechen todo el potencial de la Industria 4.0, también se requerirá una consideración mucho más temprana de los aspectos legales y jurídicos ya que esto promoverá la innovación dentro de la profesión legal para encontrar formas efectivas de manejar estos temas.

MODELO DE DIAGNÓSTICO



TECNOLOGÍAS DE LA INDUSTRIA 4.0



Manufactura avanzada (Impresión 3D)



Sistemas ciberfísicos



Realidad virtual y Realidad aumentada



Robotica colaborativa



Robot process automation



Inteligencia artificial



Internet de las cosas



Ciberseguridad



Computación en la nube



Big Data

Estamos listos para acompañarlo en el camino hacia la **transformación digital** y ustedes, ¿están listos?

Llámanos o déjanos tus datos de contacto para recibir una asesoría personalizada de como usar tu diagnóstico para tomar decisiones en la organización.



ALEJANDRO SERNA M

alejandro.serna@icra.com.co

(+ 57) 311 720 8203

Medellín, Colombia

www.icra.com.co